

RESUMEN DE DATOS DE ACTUACIONES DEL OIM - 2015

Total quejas registradas:

| | Nº |
|------------------------------|------------|
| Sector de publicidad | 458 |
| Sector de medios e internet | 188 |
| Otros sectores y actividades | 77 |
| TOTAL | 723 |

Total contenidos objeto de queja:

| | Nº | % |
|-------------------|------------|--------------|
| Publicitarios | 247 | 56,0 |
| Medios e Internet | 138 | 31,3 |
| Otros sectores | 56 | 12,7 |
| TOTAL | 441 | 100,0 |

Total emisores objeto de la queja:

| | Nº | % |
|-----------------------------------|------------|--------------|
| Anunciantes | 212 | 60,8 |
| Medios de comunicación e Internet | 81 | 23,2 |
| Otros sectores y actividades | 56 | 16,0 |
| TOTAL | 349 | 100,0 |

Origen de las quejas:

| | Nº | % |
|----------------------------|------------|------------|
| Particulares | 615 | 88 |
| Entidades y colectivos | 82 | 12 |
| TOTAL⁽¹⁾ | 697 | 100 |

(1) La diferencia con el total de quejas corresponde a aquellas en que no se puede identificar dicho origen.

Sexo del/a denunciante ⁽¹⁾:

| Particulares | Nº | % |
|--------------|------------|---------------|
| Hombre | 83 | 15,12 |
| Mujer | 532 | 86,50 |
| TOTAL | 615 | 100,00 |

(1) Sobre quejas de particulares, en los que se identifica este parámetro.

Actuaciones del Observatorio de la Imagen de las Mujeres:

| | |
|--------------------------------|-----------|
| Requerimientos y reclamaciones | 64 |
| Recomendaciones | 18 |
| Otras | 15 |
| TOTAL | 97 |

Campañas con mayor número de quejas:

- **Multiópticas** – Gafas Mó progresivas. **33 quejas**. Spot de televisión que recrea el oeste americano a través de un salón lleno de mujeres prostitutas, en él entra un hombre con gafas y se escucha una voz en off que dice: “Ten la increíble sensación de estrenar todas las veces que quieras”, mientras se dirige a la mujer que aparentemente regenta el local. Se considera vejatorio y que refuerza estereotipos sobre la sexualidad femenina.
- **Cillit Bang** de Reckitt Benckiser. **17 quejas**. Varios anuncios de televisión, todos ellos protagonizados por mujeres, y que tienen como lema común: “La eficacia de Cillit Bang Cal y Brillo. Nadie lo cuenta mejor que tú... ¡Pruébalo! y cuéntanos tu misma”. Refuerza los estereotipos discriminatorios sobre roles de género al asignar a las mujeres en exclusiva el trabajo doméstico.
- **Hotel Romero Mérida**. **12 quejas**. Spot de radio emitido en la Cadena 100 de Mérida, cartel y página web en donde se publicita una caravana de mujeres y garantiza a los primeros 55 solteros la compañía de chicas solteras durante la comida, la cena y la discoteca. Se considera que esta publicidad atenta contra la dignidad y libertad de las mujeres, ya que garantiza a los hombres la compañía, independientemente de la voluntad de las primeras.
- **Cereales Choco Flakes** de Cuétara. **12 quejas**. Anuncio de televisión “Soy bestial”, protagonizada por un monstruo de animación. Las quejas se refieren específicamente a la versión en que un personaje femenino, una muñeca que responde a los cánones habituales de belleza y juventud, se baña en un tazón de leche en bikini, a modo de piscina. El personaje monstruo salta dentro del tazón y la muñeca es lanzada hacia afuera, mientras se escucha la locución “*entérate bomboncito los flakes son de delito*”.

Se considera que se refleja un modelo de comportamiento despectivo y agresivo hacia las mujeres, agravado por ser una pieza dirigida al público infantil y juvenil.

Contenidos con mayor número de quejas en medios y otros sectores:

- **Declaraciones del Alcalde de Granada**, Sr. Torres Hurtado. **16 quejas**. En un discurso pronunciado en el Salón de Plenos del Ayuntamiento con motivo de la entrega de diplomas a los estudiantes con mejores notas de selectividad, comentó: *“Ya sabéis que las mujeres, cuanto más desnudas, más elegantes, y los hombres, cuanto más vestidos, más elegantes”*.
Atenta contra la dignidad de las mujeres y promueve su cosificación como objetos sexuales.
- Artículo publicado el 24/3/15 en la web de **ABC**, de J.M. Pérez-Barco. **8 quejas**. Título “La culpa de que el hombre no se implique en las tareas del hogar ni en el cuidado de los hijos es de la mujer”.
Refuerza los estereotipos discriminatorios sobre roles de género.

Actuaciones en Publicidad

a) REQUERIMIENTOS

- | | | |
|---|---------------------------------------|--|
| 1) AMAZON ESPAÑA | 15) DREAM CARS CLUB CANARIAS | 33) MARISQUERÍA LA CHALANA |
| 2) ANTICA TRADIZIONE | 16) ECHO- GARBER E HIJOS, S.L. | 34) MEDIA MARKT ESPAÑA |
| 3) AYUNTAMIENTO DE CONSUEGRA | 17) EL CORTE INGLÉS | 35) MOTOR BORDOY |
| 4) BRIAN YERAY | 18) ELECTRO CAOR S.A. | 36) MULTIÓPTICAS |
| 5) CASH CONVERTERS ALCORCÓN | 19) FORD | 37) NEOX - ATRESMEDIA |
| 6) CENOR | 20) FUCKERMAISTER | 38) NEW YORKER |
| 7) CIFRA, COMPAÑÍA INTERNAC DE FABRICANTES DE RECLAMO | 21) GAME STORES IBERIA, S.L.U. | 39) PACHÁ FRAGANCIAS- PUIG S.L. |
| 8) CLUB DEPORTIVO CASTELLÓN | 22) GAS NATURAL | 40) PAREDES |
| 9) CLUB MISSISSIPPI | 23) GHD-PLANCHAS | 41) PLAZA MAR 2 |
| 10) CLUB MODEL'S | 24) GIMNASIO ATENAS | 42) SEAT ESPAÑA |
| 11) CLUB OLIMPO | 25) GIORGIO BARCELONA | 43) SEPHORA-BENEFIT |
| 12) DISCOTECA 5 AV BOULEVARD ELCHE | 26) GOODY LIFE AMERICAN SANDWICH CLUB | 44) SIN TATTOOS |
| 13) DISCOTECA 501 | 27) GREFUSA | 45) SUMO |
| 14) DISCOTECA EL JARDÍN- RENOVENA DE QUÍMICA OVIEDO | 28) GUESS | 46) VOLKSWAGEN-AUDI ESPAÑA, S.A. |
| | 29) HOLLYWOOD DRINK | 47) WWW.ARMAS.ES |
| | 30) IKEA | 48) YSABEL MORA AINSA GRUPO TEXTIL S.L |
| | 31) LA BURGUESA | 49) YVES SAINT LAURENT |
| | 32) LA MALA | |

b) RECOMENDACIONES

- | | |
|---|--|
| 1) ASOCIACIÓN GALGOS 112 | 10) LET'S GO COMPANY |
| 2) AYUNTAMIENTO DE SAN RAFAEL | 11) LIZARRÁN |
| 3) AYUNTAMIENTO DE VILALBA-CLUB CARUS | 12) MERCADO LONJA DEL BARRANCO SEVILLA |
| 4) AYUNTAMIENTO MIRANDA DE EBRO (BURGOS) | 13) NESTLÉ |
| 5) BANKIA | 14) NUTRIBÉN |
| 6) CUÉTARA - NUTREXPA | 15) PORTAL DE SALUD MADRID- COMUNIDAD DE MADRID |
| 7) EL CORTE INGLÉS | 16) RECKITT BENCKISER |
| 8) JUGUETTOS | 17) UNILEVER |
| 9) KIMBERLY-CLARK | 18) WWW.MILANUNCIOS.ES |

Reclamaciones a medios de comunicación e Internet

- | | |
|--|--|
| 1) WWW.MULTIESTETICA.COM | 5) UNIDAD EDITORIAL - RADIO MARCA SEVILLA |
| 2) UNIDAD EDITORIAL - WWW.EXPANSIÓN.COM | 6) PRISA-CADENA SER |
| 3) WWW.DIARIO.ES | 7) WWW.ELCONFIDENCIAL.ES |
| 4) WWW.FACEBOOK Y TWITTER | 8) RTVE-TVE1 |
| | 9) WWW.OCIO.NET |

Reclamaciones a otros sectores y actividades

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| 1) CENTRO DE SALUD "LA PAZ" | 4) CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A |
| 2) CORSARIO PUERTO PIRATA | 5) UNED - TALLER DIGITAL |
| 3) DISCOTECA FABRIK | 6) EDITORIAL ANAYA"QUÉ IDEA" |

Otras actuaciones

Además de los requerimientos, reclamaciones y recomendaciones el Observatorio de la Imagen de las Mujeres ha remitido 6 casos a otros organismos y entidades competentes, 8 al Área Jurídica del IMIO y en otro caso se ha pronunciado condenando el contenido mediante una declaración pública.