

RESUMEN DATOS DE ACTUACIONES DEL OIM - 2017

Total quejas registradas:

	Nº	%
Sector de publicidad	605	58,9
Sector de medios e internet	284	27,7
Otros sectores y actividades	138	13,4
TOTAL	1027	100,0

Total contenidos objeto de queja:

	Nº	%
Publicitarios	378	58,4
Medios e Internet	164	25,3
Otros sectores	105	16,2
TOTAL	647	100,0

Total emisores objeto de la queja:

	Nº	%
Anunciantes	337	62,6
Medios de comunicación e Internet	102	19,0
Otros sectores y actividades	99	18,4
TOTAL	538	100,0

Origen de las quejas:

	Nº	%
Particulares	891	91,3
Entidades y colectivos	85	8,7
TOTAL⁽¹⁾	976	100

(1) La diferencia con el total de quejas corresponde a aquellas en que no se puede identificar dicho origen.

Sexo del/a denunciante⁽¹⁾:

Particulares	Nº	%
Hombre	135	15,2
Mujer	756	84,8
TOTAL	891	100,00

(1) Sobre 891 quejas de particulares, en los que se identifica este parámetro.

Actuaciones del Observatorio de la Imagen de las Mujeres:

Reclamaciones	139
Recomendaciones	26
Abogacía del Estado	2
Comunicados de Prensa	6
Otras	25
TOTAL	198

Campañas con mayor número de quejas:

- **Calvo – Atún Claro Ligero. 22 quejas.** Spot TV en el que se ve a una pareja joven en actitud enamorada, mientras una voz en off masculina describe de forma idílica cómo él piensa que será ella siempre. Posteriormente aparece la figura de la suegra, con una imagen estereotipada y poco positiva y él se preocupa porque su novia pueda acabar como ella, la voz en off añade: “Cuidala sin que se dé cuenta”. En el análisis se comprueba que hay un anuncio equivalente cambiando los personajes, es decir la figura criticada es la del suegro. Se reproducen estereotipos de género, además de favorecer una visión negativa de las personas mayores y obesas.
- **Paco Rabanne – Colonia Pure XS. 17 quejas.** Spot TV. Muestra a un joven que entra en una habitación, y va desvestiéndose frente a un espejo, la imagen es de la parte superior del cuerpo. Al otro lado del espejo aparecen varias mujeres agrupándose, excitadas, tras el cristal para observarle a escondidas, aun así la actitud del joven da a entender que es consciente de este hecho. El chico se rocía con la colonia desde el torso hacia los genitales y en ese momento todas las mujeres caen desmayadas. Se representa a las mujeres como seres excesivamente excitables y carentes de autocontrol de sus emociones.
- **Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad- Campaña Institucional “MENORES SIN ALCOHOL”. 16 quejas.** En una de las piezas de gráfica de la campaña se muestra la imagen de una joven, y junto con unos datos sobre consumo de alcohol por menores, se inserta el siguiente texto: “Tras su consumo, se constata un mayor número de relaciones sexuales sin protección o no consentidas”. El mensaje responsabiliza a las mujeres de la posible violencia sexual que pudieran sufrir por estar bajo los efectos del alcohol y puede interpretarse como una justificación de las agresiones.
- **CM GRANADA-COLEGIOS MAYORES. 15 quejas.** Cartel difundido por redes sociales de la "CAPEA COLEGIOS MAYORES" para el 1 de abril, con la imagen de un torero junto a una mujer de espaldas con el torso desnudo. Se utiliza el cuerpo femenino como un reclamo.
- **Chicfy – App compra-venta de ropa para chicas. 14 quejas.** Spot TV en el que aparece una joven bailando “Twerking” con el estribillo “mueve tu chic-chic”. Las quejas hacen referencia al uso del cuerpo femenino como reclamo.

- **Kling - Marca de ropa femenina. 14 quejas.** Campaña al estilo de un reportaje fotográfico de moda, artístico, en el que se recurre a una modelo de apariencia casi adolescente y extremadamente delgadas. Se la representa en actitudes de pasividad y vulnerabilidad y se utiliza su cuerpo como reclamo.
- **Ayuntamiento de Hoyo de Manzanares. 10 quejas.** Cartel del Carnaval juvenil 2017 de esa localidad, anunciando la actuación del grupo “Iron Man y sus chicas”. Representa a las mujeres como objetos sexuales.
- **Alegría S.L. – Disfraz infantil de enfermera sexy. 10 quejas.** Sexualización de la infancia y tratamiento vejatorio del colectivo de profesionales de enfermería.

Contenidos con mayor número de quejas en medios y otros sectores:

- **www. Tribunafeminista.org - Artículo “LAS TRAMPAS DE SER MADRE IDÍLICA”. 40 quejas.** Genera protestas por parte de su contenido sobre la lactancia materna y su referencia directa a varias personas, considerada ofensiva.
- **Jorge Cremades – Representación teatral. 23 quejas.** Espectáculo en el Teatro Borrás, programado para los días 9 y 10 de junio, basado en videos y chistes machistas, homófobos e incluso racistas y que incluso banaliza la violencia sexual. Se rechaza al personaje por sus contenidos en sus redes sociales.
- **Partido Popular de la Vall de Uxió – Cartel conmemorativo 8 de marzo. 19 quejas.** Publicado en su perfil de las redes sociales, con la imagen de unas piernas de mujer joven, calzando unos tacones rojos y caída en el suelo.
- **RTVE – Programa ¿Cómo lo ves? de Carlos Herrera. 10 quejas.** Programa de TVE 1 sobre el acoso sexual. El tertuliano Salvador Sostres emite comentarios vejatorios hacia las mujeres y menosprecia sus derechos.
- **Antena 3 – Programa Espejo Público. 10 quejas.** Programa emitido el día 17 de mayo en el que se debate sobre el caso de agresión sexual conocido como “La Manada”. Se cuestiona y culpabiliza a la víctima.

Actuaciones en Publicidad

a) REQUERIMIENTOS. Total: 95

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1) AGROCAMPO ALBACETE MAQUINARIA | • MANSIÓN BABYLON |
| 2) AMAZON | 9) AYTO. VILLA DE SILES |
| 3) APAVISA PORCELÁNICO S.L | 10) BAILÓDROMO CAÑA DULCE |
| 4) APROXIMA.ES | 11) BATA |
| 5) ASOC.MOTERA LOS TARRAGAS | 12) BEPANTHOL-BAYER |
| 6) ASOCIACIÓN AZAL y AYTO. ZAMORA (2 actuaciones) | 13) BMW |
| 7) AUTO CENTER | 14) BRIAN YERAY NEUMÁTICOS |
| 8) AYTO. SAN JAVIER (2 casos): | 15) BRIFIT WELLNESS-SPA PLASENCIA |
| • CLUB LAS MUÑECAS | 16) CACHÉ |
| | 17) CALZEDONIA |

- 18) CAMPINO
- 19) CATS MADRID
- 20) CENTRAL DE REPUESTOS
- 21) CLÍNICAS AESTHETIC
- 22) CLUB STAY COPAS
- 23) COCKTAIL NIGHT CLUB y AYO. ALFAZ DEL PI (2 actuaciones)
- 24) COCOA BEACH CLUB
- 25) DISCO CLUB SANTA DIABLA
- 26) DISCOTECA K MURCIA
- 27) DISCOTECA LA MANSIÓN
- 28) DISCOTECA MAKAO AGUADULCE
- 29) DISET
- 30) DISFRACES ALEGRÍA S.L
- 31) EAE BUSINESS SCHOOL
- 32) ELECTRODOMÉSTICOS SUÁREZ S.A
- 33) EMIAN BÖHE
- 34) FESTIVAL DCODE
- 35) FIAT CHRYSLER AUTOMÓBILES SPAIN S.A
- 36) FUNIGLOBAL DEVELOPMENT
- 37) GENERAL DE GALERÍAS COMERCIALES S.A.U
- 38) GIMNASIO MCFIT
- 39) GIMNASIO MCFIT (reiteración del requerimiento)
- 40) JÄGERMEISTER
- 41) JEAN PAUL GAULTIER-SCANDAL
- 42) JOHNSON & JOHNSON
- 43) KLING
- 44) LA BURGUESA
- 45) LA CORNADA
- 46) LA PARISINA
- 47) LET'S GO COMPANY y AYO. MADRID (2 actuaciones)
- 48) LOS DANESSES
- 49) MAE WEST-FIESTA SAN GOLFIN
- 50) MAGMA TENERIFE (ADEJE) BAD HABITS MALAS COSTUMBRES
- 51) MAHOU
- 52) MARC JACOBS
- 53) MAX BEACH SUN CLUB
- 54) MICOLCHON.COM
- 55) MULTIÓPTICAS
- 56) MUTUA MADRID OPEN
- 57) MYTAXI IBERICA S.L
- 58) NEW MARENGO
- 59) NEW SCANDALO y AYO. MÁLAGA (2 actuaciones, incluyendo caso CLUB DIVAS)
- 60) PACO RABANNE
- 61) PAREDES
- 62) PRIMOR FRUIT
- 63) PROCTER & GAMBLE
- 64) PROCTER & GAMBLE
- 65) PUB FLOU-MURCIA
- 66) PUB LA MOSCA
- 67) PUERTAS SÁNCHEZ
- 68) RAID
- 69) REAL AERoclUB ESPAÑA y FUNDACIÓN ANTONIO QUINTANA (2 actuaciones)
- 70) RICAR NEW LOOK BENIDORM
- 71) ROCOCO
- 72) SALA CLUB LA ROSA
- 73) SALA KIXX
- 74) SCOOTER'S
- 75) SECURITAS DIRECT
- 76) SHOKE
- 77) SHÔKO BARCELONA
- 78) TALLER MULTISERVICIOS
- 79) TEDI COMERCIO SLU
- 80) TENA LADY
- 81) TOYS R US
- 82) TRENDY HAIR
- 83) TUCOLCHONBARATO.COM
- 84) UNIÓN DE MONOCAPAS
- 85) UNKNOWN ART
- 86) VENUS-CLUB PLAYA y AYO. LLEIDA (2 actuaciones)
- 87) XDC EUROPE DISTRIBUTION
- 88) ZIPPY

b) RECOMENDACIONES. Total: 26

- 1) ADAM FOODS-LA PIARA
- 2) ASOCIACIÓN COMERCIANTES GORBEA
- 3) AYO. ALMERÍA
- 4) AYO. BAENA
- 5) AYO. HOYO DE MANZANARES
- 6) AYO. PLASENCIA
- 7) AYO. SAN VICENTE DEL RASPEIG
- 8) BODEGA GIRÁLDEZ
- 9) CALVO

- | | |
|---|--|
| 10) CENTRO COMERCIAL TRES AGUAS | 18) FOSTERS HOLLYWOOD |
| 11) EF ENGLISH CENTERS ESPAÑA | 19) RECKITT BENKISER-FULLMARKS |
| 12) EL CORTE INGLÉS | 20) GROUPON |
| 13) EL CORTE INGLÉS-HIPERCOR-
SUPERMERCADO | 21) HARD ROCK HOTEL TENERIFE |
| 14) EROSKI - VEGO SUPERMERCADOS
S.A.U | 22) JUGUETERIA TRIS TRAS |
| 15) FAMOSA | 23) LA ANTIGUA LAVANDERA |
| 16) FANZY | 24) QBAILA ASOCIACIÓN Y BALONMANO
ANTEQUERA |
| 17) FASHIONKIDS PROFESIONAL | 25) SALA MUELLE |
| | 26) VILED A |

Reclamaciones a medios de comunicación e Internet. Total: 23

- | | |
|---|--|
| 1) 20MINUTOS.ES | 10) LAVOZDEGALICIA.ES |
| 2) ARANJUEZMAGAZINE.COM | 11) PERFIL FACEBOOK OBSTETRICIA
HOSPITAL S. LORENZO E |
| 3) ATRESMEDIA-ANTENA 3 (3 casos): <ul style="list-style-type: none">○ Espejo Público○ El Hormiguero○ Tu cara me suena | 12) PRISA-DIARIO AS |
| 4) DIARIOGOL.COM | 13) REVISTA GACETA NÁUTICA |
| 5) ELCORREOGALLEGO.ES | 14) RTVE-RADIO CLÁSICA - Sinfonía de
la Mañana |
| 6) ELDIA.ES | 15) RTVE-TVE1- Telepasión |
| 7) ELESPAÑOL.COM | 16) RTVE-TVE1 - ¿Cómo lo ves? |
| 8) GRUPO PROMECAL-LA TRIBUNA DE
ALBACETE Y CLUB CHANGO (2
actuaciones) | 17) ULTIMAHORA.ES |
| 9) HEARST ESPAÑA-DIEZ MINUTOS.ES | 18) UNIDAD EDITORIAL-ELMUNDO.ES |
| | 19) VOCENTO-ABC.ES |
| | 20) VOCENTO-LA VERDAD DE MURCIA |

Reclamaciones a otros sectores y actividades. Total: 22

- | | |
|--|--|
| 1) AGENCIA TRIBUTARIA.ES | 11) EDITORIAL SM |
| 2) AYUNTAMIENTO DE SALAS | 12) EDITORIAL SUSAE TA |
| 3) BREW WILD PIZZA | 13) EUROINNOVA FORMACIÓN, S.L |
| 4) CAP CLOT BARCELONA | 14) HOTEL RÍO CEA |
| 5) CARLOS SADNESS | 15) LA LEGIÓN-cánticos |
| 6) COLEGIO PROFESIONAL DE
GRADUADOS SOCIALES-ESPAÑA | 16) LIDL (2 casos): <ul style="list-style-type: none">• Señalizar baño• Catálogo "1, 2, 3 al cole otra vez" |
| 7) DE FIESTA EN FIESTA | 17) PP DE LA VALL DE UIXÒ |
| 8) PONENCIA DR. JOSE EDUARDO
ARJONA | 18) RESTAURANTE LA TEA |
| 9) EDITORIAL ALTERA (3 actuaciones) | 19) VICE |
| 10) EDITORIAL SANTILLANA | |

Otras actuaciones

Además de los requerimientos, reclamaciones y recomendaciones, el Observatorio de la Imagen de las Mujeres ha remitido 15 casos a otros organismos y entidades competentes, diez al Área Jurídica del IMIO, dos a la Abogacía del Estado y ha realizado seis pronunciamientos públicos de crítica del sexismo.

Casos remitidos a la Abogacía del Estado

a) **Discoteca Bailódromo de Barcelona.**

Promoción dirigida solo a mujeres sin marido, consistente en regalarles la “*entrada + copa gratis + 100 € en efectivo si vienes sin bragas*”.

b) **Gimnasio McFit España, S.L.U.**

Carteles promocionales de apertura de nuevos gimnasios con la fotografía en primerísimo plano de las nalgas de una joven apenas cubiertas por un short negro ajustado.

Casos condenados mediante declaración pública

- **Discoteca Bailódromo de Barcelona.**
http://www.inmujer.gob.es/actualidad/noticias/2017/FEBRERO/Disc_Bailodromo.htm
- **Sala Liate de Cuenca.**
<http://www.inmujer.gob.es/actualidad/noticias/2017/ABRIL/publidiscoteca.htm>
- **Discoteca Richard New Look de Benidorm.**
<http://www.inmujer.gob.es/actualidad/noticias/2017/JUNIO/discotecabenidorm.htm>
- **Agresiones machistas en redes sociales a Andrea Levy.**
<http://www.inmujer.gob.es/actualidad/noticias/2017/SEPTIEMBRE/agresionemachistas.htm>
- **Mediaset, Gran Hermano Revolution.**
<http://www.inmujer.gob.es/actualidad/noticias/2017/NOVIEMBRE/agresiongranhermano.htm>
- **RTVE – Programa Telepasión.**
<http://www.inmujer.gob.es/actualidad/noticias/2017/DICIEMBRE/comunicadosanidad.htm>