



RESUMEN DE DATOS DEL OIM - 2018

Total quejas registradas por sectores: ⁽¹⁾

Sector	2018		2017		% Diferencia 2017-2018
	Número	%	Número	%	
Sector de publicidad	494	52,3	605	59,0	-18
Sector de medios e Internet (1)	240	25,4	284	27,6	-15
Otros sectores y actividades	211	22,3	138	13,4	53
TOTAL	945	100	1027	100	-8

(1) En este apartado solo se contabilizan contenidos digitales de redes sociales, blogs, medios digitales, etc.

Total contenidos objeto de queja por sectores:

Tipo de contenidos	2018		2017		% Diferencia 2017-2018
	Número	%	Número	%	
Publicitarios	331	70,9	378	58,5	-12
Medios e Internet	94	20,1	164	25,3	-43
Otros sectores	42	9,0	105	16,2	-60
TOTAL	467	100	647	100	-28

Total quejas sobre contenidos digitales: ⁽¹⁾

Tipo de site	2018		2017		% Diferencia 2017-2018 ⁽²⁾
	Número	%	Número	%	
OTROS SITES	194	48,50	36	8,02	439
REDES SOCIALES	104	26,00	185	41,20	-44
WEB EMPRESAS	94	23,50	93	20,71	1
MEDIOS DIGITALES	1	0,25	123	27,39	-99
SITES INSTITUCIONALES	7	1,75	12	2,67	-42
TOTAL	400	100	449	100	-11

(1) En este apartado, en cumplimiento del Plan de la Sociedad de la Información, se recoge todos los contenidos digitales, incluyendo también los de publicidad y otros sectores/actividades.

(2) La disparidad de datos en cada categoría entre los dos años se debe a que en ocasiones algún caso acumula numerosas quejas.



Total emissores objeto de la queja:

Tipo de emissores	2018		2017		% Diferencia 2017-2018
	Número	%	Número	%	
Anunciantes	275	70,5	337	62,6	-18
Medios de comunicación e Internet	73	18,7	102	19,0	-28
Otros sectores y actividades	42	10,8	99	18,4	-58
TOTAL	390	100	538	100	-28

Origen de las quejas:

Tipo de denunciante	2018		2017		% Diferencia 2017-2018
	Número	%	Número	%	
Particulares	811	92,5	891	91,3	-9
Entidades y colectivos	66	7,5	85	8,7	-22
TOTAL⁽¹⁾	877	100	976	100	-10

(1) La diferencia con el total de quejas corresponde a aquellas en que no se puede identificar dicho origen.

Sexo del/a denunciante :⁽¹⁾

Particulares	2018		2017		% Diferencia 2017-2018
	Número	%	Número	%	
Hombre	97	12	135	15,2	-28
Mujer	714	88	756	84,8	-6
TOTAL	811	100	891	100,00	-9

(1) Sobre 811 quejas de particulares, en los que se identifica este parámetro.



Porcentaje de quejas según el medio de difusión

Medios	% 2018
INTERNET/SOPORTES INFORMÁTICOS	42,46
TELEVISIÓN	24,84
AUTOBÚS Y METRO /VALLAS Y MOB. URBANO	11,78
FOLLETOS/PUBLICIDAD DIRECTA/CARTELES	10,93
PRENSA	4,14
OTROS	4,03
RADIO	1,49
CINE	0,32
TOTAL	100

Porcentaje de quejas por tipo de producto

Tipo de producto	%
OCIO/ENTRETENIMIENTO	17,04
SALUD/FARMACIA/ÓPTICA	12,58
ALIMENTACIÓN	11,16
ROPA Y ACCESORIOS/COMPLEMENTOS	9,74
LIMPIEZA	8,52
JUGUETES/INFANCIA	6,49
OTROS	6,03
FORMACIÓN/EMPLEO	5,27
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	4,26
DEPORTES	3,45
SERVICIOS	2,64
VEHÍCULOS	2,43
DIETÉTICA/BELLEZA/APARATOS/CLÍNICAS	1,83
JUEGOS DE AZAR/LOTERÍAS	1,42
NEGOCIOS/FINANZAS/SEGUROS	1,42
PROMOCIÓN TV/PRENSA/RADIO/INTERNET	1,42
TECNOLOGÍA/INFORMÁTICA/TELECOMUNICACIONES	1,42
TRANSPORTES	1,42
VACACIONES/VIAJE	1,42
TOTAL	100

CAMPAÑAS CON MAYOR NÚMERO DE QUEJAS POR PUBLICIDAD

- **Asociación Son Nuestros Hijos. 46 quejas.** Pantallas luminosas y carteles en Madrid y Barcelona con el lema “Nosotras parimos, nosotras decidimos”. Difundida también por las redes sociales.
- **Carrefour (Argentina). 13 quejas.** Cartel “Día del Niño” con dos partes: fondo azul con imagen de niño con coche de carreras/mesa de construcción con el slogan con “C” de campeón/constructor y con fondo rosa con imagen de niña con cocinita y el slogan con “C” de cocinera/coqueta. Fuera del ámbito competencial del OIM por ser fuera de España.
- **Inmobiliaria Mallorca Open. 9 quejas.** Cartel en la entrada del local de la inmobiliaria en el que se ve a una mujer tumbada en bikini.
- **Grupo Motero Arrejunde de Gran Canaria. 8 quejas.** Cartel “Ruta Only Men 2018”, difundido en el portal canariasenmoto.com, con la imagen de un motero ejecutando una “peineta” desde su vehículo a dos jóvenes, vestidas con ropa ceñida y tacones, colocadas de rodillas en la carretera en actitud implorante, con el texto: “La ruta más transgresora del verano, una ruta para disfrutar en solitario con final feliz en una sala de fiestas”.
- **Sociedad Española de Cardiología. 7 quejas.** Cartel para la prevención de infartos “¿Dolor en el pecho?”, indicando los síntomas de un infarto y cómo actuar. En la descripción de los síntomas se presentan como generales aquellos que son más específicos de varones (solo dos se destacan como específicos de las mujeres).
- **Mediaset España. 7 quejas.** Spot de televisión emitido con motivo de las fiestas de Navidad, con el lema “El talento nos une. La Navidad nos reúne”. En el mismo se recurre a diversas figuras relevantes de la historia de España, apareciendo 17 masculinas y tan solo 2 femeninas.

CONTENIDOS CON MAYOR NÚMERO DE QUEJAS EN MEDIOS Y OTROS SECTORES

- **Tourlamanada.com. 163 quejas.** Web que ofrece y publicita un tour por Pamplona (“recorriendo paso a paso la noche más famosa de San Fermín”), en referencia al trayecto realizado por la víctima y los agresores del caso de violación múltiple conocido como “La manada”, en 2016.
- **Mediaset - Telecinco – Gran Hermano VIP 6. 133 quejas.** Emisión de una escena en la que un concursante anima a otro a aprovecharse sexualmente del estado de embriaguez de una compañera del concurso, en lo que es una clara incitación a cometer abuso sexual.
- **Kidd Keo. 7 quejas.** Letra y videoclip de “Drakuleo” con lenguaje ofensivo hacia las mujeres.



ACTUACIONES DEL OBSERVATORIO DE LA IMAGEN DE LAS MUJERES

Requerimientos y reclamaciones	89
Recomendaciones	12
Comunicados públicos	2
Fiscalía	2
Otras	13
TOTAL	118

Actuaciones en Publicidad

a) REQUERIMIENTOS. Total: 70

- | | |
|---|--|
| 1. ADIUTUM ORTOPEDIA | 29. GRUPO MOTERO ARREJUNDE DE GRAN CANARIA |
| 2. ADOLFO DOMINGUEZ | 30. GUMER CAMPER |
| 3. ALTITUDE SOFTWARE | 31. HANNUM-DECORACIÓN |
| 4. ASESORIZA.COM | 32. HYUNDAI |
| 5. AYTO.GÜIMAR | 33. INTERDATE. C-DATE |
| 6. BAR AGUSTÍN&COMPANY | 34. IPG-INMOBILIARIA |
| 7. BAR PARADISE LOST IBIZA | 35. LA RODETTA-BODEGAS |
| 8. BEIERSDORF, S.A.- NIVEA | 36. LAE-LOTERIAS Y APUESTAS DEL ESTADO |
| 9. BMS ESPAÑA | 37. LANGARITA-NAVARRO ARQUITECTOS |
| 10. BUENA VIDA GASTROBAR | 38. LETURIAGA |
| 11. CAPARROS MANTENIMIENTO | 39. LIBRERÍA TRIANA |
| 12. CARREFOUR | 40. LOGITRAVEL |
| 13. CLUB NEW BORGIA | 41. MAKITA S.A |
| 14. CLUB TRITON | 42. MAMA DULCE |
| 15. COMERCIAL DE SERVICIOS INFORMATICOS (CSI) | 43. MIPETEXTIL |
| 16. COMPRAMOSTUCOCHE.ES | 44. NATURHOUSE |
| 17. COPEM | 45. NEW YORKER |
| 18. DISCO CLUB AY! MAMITA | 46. PACO RABANNE |
| 19. DISCO MAYIMBE | 47. PORTAL SUCURRICULUM.COM |
| 20. DISCOTECA AVENIDA 41 | 48. PORTAL AZAFATAS CHICAS Y CHICOS.COM |
| 21. DISCOTECA LEMON THURSDAY /KISSME MADRID | 49. PLATZER AUSTRIA ESPAÑA, SL |
| 22. DISCOTECA MANGO LEGANÉS | 50. PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, SA (4 casos): |
| 23. DISCOTECA NEW COCÓ | 50.1. Ariel |
| 24. DISCOTECA ZIELOU | 50.2. Dodot |
| 25. DORSIA | 50.3. Fairy |
| 26. EMPEÑO CANARIAS 67 | 50.4. Vicks Vaporub |
| 27. ENERGY SISTEM | |
| 28. FORCH COMPONENTES PARA TALLER S.L | |



- | | |
|-----------------------------------|---|
| 54. PUERTAS SÁNCHEZ | 63. SOCIEDAD ESPAÑOLA DE
CARDIOLOGÍA |
| 55. RECKITT BENCKISER - FULLMARKS | 64. THE FIRST-OUTLET ANDALUCÍA |
| 56. REMS ESPAÑA SAU | 65. TURISMO LANZAROTE (SPEL) |
| 57. RESTAURANTE SANGACHO | 66. U.POWER |
| 58. SALA CREEDENCE | 67. VICHY CATALAN - PREMIUM |
| 59. CAFÉ DPCH | 68. VOLVO |
| 60. SALA KIXX | 69. WINERY ON BODEGAS, S.L. |
| 61. SERGAS | 70. XTI |
| 62. SHOKE | |

b) **RECOMENDACIONES. Total: 12**

- | | |
|---------------------------------|---|
| 1) AGORA KIDS | 8) INSTITUTO DE SECRETARIADO
EUROPEO |
| 2) AUDI PADEL SERIES | 9) MANGO-VIOLETA |
| 3) SALA 152 (AYTO. ÚBEDA) | 10) MEDIASET ESPAÑA |
| 4) COLGATE-PALMOLIVE ESPAÑA | 11) TRIVAGO |
| 5) COP FORMACIÓN CÁCERES | 12) UPFIELD SPAIN-TULIPÁN |
| 6) DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO | |
| 7) EUREKA | |

Reclamaciones a medios de comunicación e Internet. Total: 11

- | | |
|--|------------------------------------|
| 1. MASTER CHEF JUNIOR (2 actuaciones): | 6. ARAGÓN DEPORTIVO |
| 1.1. Corporación RTVE | 7. DIARIOGOL.COM |
| 1.2. SHINE IBERIA, S.L.U. | 8. ASOCIACIÓN FIBROMIALGIA MELILLA |
| 3. EMISORA R4G | 9. VOCENTO - ABC |
| 4. GRAN HERMANO VIP 6 (2 actuaciones): | 10. AECC |
| 4.1. MEDIASET ESPAÑA | 11. EL INTERCAMBIADOR 2000 |
| 4.2. ENDEMOL SHINE IBERIA | |

Reclamaciones a otros sectores y actividades. Total: 8

- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| 1) AMERICAN PIE EUROPE PARTY | 5) EDITORIAL GEU |
| 2) BANCO SANTANDER | 6) EDITORIAL SM |
| 3) DRIVALIA CAR RENTAL, S.L. | 7) RECREATIVOS FRANCO, S.A. |
| 4) EDITORIAL DRAC | 8) TERRA MÍTICA - BENIDORM |

Otras actuaciones Total: 17

Además de los requerimientos, reclamaciones y recomendaciones, el Observatorio de la Imagen de las Mujeres ha remitido nueve casos a otros organismos y entidades competentes, tres al Área Jurídica del Instituto de la Mujer, dos a la Fiscalía, uno a la CNMC y ha emitido dos comunicados públicos de condena del sexismo.

Casos remitidos a la Fiscalía

1. **The Daily Stormer.**

Web de noticias y opinión, en la que se publica la identificación de la víctima de la violación múltiple en Pamplona en 2016 (con datos personales, fotografía y video) y dos artículos con contenido vejatorio hacia ella (4 de mayo y 27 de junio).

2. **Editorial Innisfree.**

En la web y en redes sociales (Facebook y Twitter) de la editorial se publican contenidos misóginos y ofensivos hacia las mujeres.

Caso remitido a la CNMC

Telecinco. Gran Hermano

Se remite informe a la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector Audiovisual solicitando apertura de expediente sancionador por infracción muy grave, por continuado trato vejatorio hacia las mujeres y utilización de la violencia sexual como reclamo para la captación de audiencia en diferentes ediciones del programa (artículo 57 de la Ley 7/2010¹).

Comunicados públicos

1. **Ayuntamiento de Terrasa – Cartel fiestas carnavales**

<https://twitter.com/Inmujer/status/951882599630364673>

2. **Discoteca Phant de Cornellá**

<http://www.inmujer.gob.es/actualidad/noticias/2018/FEBRERO/discotecacornella.htm>

¹ **Artículo 57 Infracciones muy graves.**– Son infracciones muy graves:

1. La emisión de contenidos que de forma manifiesta fomenten el odio, el desprecio o la discriminación por motivos de nacimiento, raza, sexo, religión, nacionalidad, opinión o cualquier otra circunstancia personal o social.
2. La emisión de comunicaciones comerciales que vulneren la dignidad humana o utilicen la imagen de la mujer con carácter vejatorio o discriminatorio.
3. (...)