



1
▼

LA IMAGEN
DE LAS
MUJERES
EN EL CINE



2
▼

ESTEREOTIPOS
FEMENINOS EN
LA LITERATURA
DEL SIGLO XX



3
▼

LA IMAGEN
DE LAS
MUJERES EN
LA PUBLICIDAD



4
▼

LA REPRESENTACIÓN
DE LAS
MUJERES EN
LA PINTURA

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES



902 107 674



info@mujerenlacultura.es



www.mujerenlacultura.es



MUJER EN LA CULTURA
Estereotipos femeninos en el cine,
la publicidad, la literatura y la pintura



MUJER EN LA CULTURA

Estereotipos femeninos en el cine,
la publicidad, la literatura y la pintura



Cursos online de 40 horas



ACERCA DEL PLAN DE FORMACIÓN



Mujer en la Cultura, Estereotipos femeninos en el cine, la publicidad, la literatura y la pintura es un plan de acciones formativas destinadas a la población en general en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la educación, en los ámbitos del cine, la literatura del siglo XX, la publicidad y la pintura a lo largo de la historia.

Se trata de una iniciativa del **Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades**, que comprende la impartición de cuatro cursos de 40 horas en modalidad on-line.

Mujer en la Cultura, Estereotipos femeninos en el cine, la publicidad, la literatura y la pintura tiene por objetivo facilitar a mujeres y hombres, profesionales de distintas áreas, la formación necesaria para incorporar el enfoque de género en el desarrollo de sus actividades, como medio para avanzar en el reconocimiento, la eliminación y el rechazo de contenidos sexistas que supongan discriminación entre mujeres y hombres.



1



LA IMAGEN DE LAS MUJERES EN EL CINE

Análisis del lenguaje cinematográfico, visibilizando las aportaciones de las mujeres al séptimo arte y analizando la representación de los estereotipos de género y su evolución en el tiempo.

Módulo 1

Introducción a la mirada fílmica

Módulo 2

El cine como lenguaje

Módulo 3

Análisis de los estereotipos de género en cine y televisión

3



LA IMAGEN DE LAS MUJERES EN LA PUBLICIDAD

Análisis de la imagen y los estereotipos de género que se producen en el lenguaje publicitario.

Módulo 1

Introducción histórica a las representaciones femeninas en la publicidad

Módulo 2

La comunicación publicitaria en la sociedad de consumo

Módulo 3

La publicidad al servicio de la igualdad

2



ESTEREOTIPOS FEMENINOS EN LA LITERATURA DEL SIGLO XX

Las herramientas básicas de análisis y comprensión de textos para la identificación de los estereotipos de género y para el desarrollo de un criterio sólido y activo frente a la literatura.

Módulo 1

Análisis narrativo

Módulo 2

La literatura como espejo de la sociedad

Módulo 3

Perfiles de autoras españolas

4



LA REPRESENTACIÓN DE LAS MUJERES EN LA PINTURA

Estudio crítico de la evolución de la representación de la mujer y los estereotipos femeninos que se han reproducido en la pintura a lo largo de la historia.

Módulo 1

Análisis estético

Módulo 2

Representación femenina en la historia de la pintura

Módulo 3

Pintoras