

INSTITUTO DE LA MUJER

Sociedad de la Información

Boletín Semanal 194 | 12 de enero de 2021

NOTICIAS

EVENTOS

CONVOCADA LA 2ª EDICIÓN DEL CONCURSO "CIENTÍFICAS ANTES QUE YO"

Con motivo del Día de la Mujer y la Niña, el Museo de Ciencias Naturales de la Universidad de Zaragoza ha organizado la segunda edición del concurso "Científicas antes que yo".

La actividad consiste en la elaboración de videos de un minuto de duración por parte del alumnado, centrados en la vida y obra de una científica de referencia, con el objetivo de divulgar la ciencia. Una fantástica combinación de ciencia y arte, porque el formato es libre y está abierto a la utilización de animación, diapositivas, marionetas o personas. La fecha límite para la presentación de los videos es hasta el 31 de enero.

Este certamen forma parte de la iniciativa 11 de febrero, que servirá para dar todo el protagonismo a las mujeres científicas que son un referente, fomentar la vocación científica y reducir la brecha de género en ciencias.

Fuente: Instituto de la Juventud (IOJUVI)

[ver noticia](#)

PRESENTACIÓN DEL LIBRO "10001 AMIGAS INGENIERAS"

El próximo 14 de enero a las 18:00 h, se presenta el libro "10001 amigas ingenieras", emitiéndose en directo a través del canal de YouTube de Actividades Culturales de la Universidad de Zaragoza y de la página de Facebook.

Este libro es el resultado del programa "Una ingeniera en cada cole" que AMIT-Aragón comenzó en el año 2015 y ha llegado a miles de escolares. La idea del cuento fue de María Villanoya, Doctora en ingeniería electrónica y profesora de la Universidad de Zaragoza y una de las coordinadoras del programa. El cuento narra en primera persona la historia de 17 ingenieras socias de AMIT-Aragón y cuentan por qué les gustaba la química, cómo se enamoraron de los mates o la magia de la física, acompañadas de un experimento adaptado a las más jóvenes y hasta la receta científica de una deliciosa tarta de chocolate. El libro será enviado en enero a todos los colegios de Aragón y se distribuirá en librerías.

Fuente: Universidad de Zaragoza

[ver noticia](#)

ÁMBITO SOCIAL

EL ICI LANZA "MASCARILLA 19", PARA LLEGAR A MÁS MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

El Instituto Canario de la Igualdad (ICI) ha lanzado una campaña publicitaria dirigida a las mujeres que están sufriendo una situación de violencia de género, especialmente durante una situación tan delicada como es la pandemia. Para el desarrollo de la campaña se ha puesto el foco en un elemento muy cotidiano en nuestros días, la mascarilla. La idea es que cuando una mujer pide en la farmacia su Mascarilla-19, se entenderá perfectamente que lo que está pidiendo es ayuda y la persona que la atiende sabrá que tienen que llamar al 112. La campaña ha sido difundida a lo largo del mes de diciembre en televisión, prensa escrita, radio y también en redes sociales, con el lema "Pide en farmacia Mascarilla-19".

Fuente: Gobierno de Canarias

[ver noticia](#)

EL IMPACTO DE LA PANDEMIA SOBRE LAS MUJERES MATEMÁTICAS

La Plataforma Europea de Mujeres Científicas (EPWS) ha lanzado una carta cuyo contenido ha dado luz a un hecho invisible: la situación de las mujeres matemáticas durante la pandemia del Covid-19. Aunque el ámbito digital ha posibilitado a cientos de personas seguir con sus clases, impartir seminarios, etc., el impacto neto en el ámbito académico ha sido muy negativo. Como resultado, las mujeres son las que más han tenido que perder, al partir de una situación desigual. La carta señala que, aunque no se esperaba que esta crisis ayudara a fomentar la igualdad de género, con miles de conferencias canceladas o cientos de colaboraciones paralizadas, la necesidad de obtener ayuda es más necesaria que nunca, precisamente cuando es más difícil que nunca de obtener.

Fuente: Plataforma Europea de Mujeres Científicas (EPWS)

[ver noticia](#)

NOVEDADES EN NUESTRA WEB

[INICIATIVAS EN EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL](#)

INNOVACTORAS: UNA PLATAFORMA DE MUJERES INNOVADORAS EN STEAM

Innovadoras es una plataforma de mujeres innovadoras, que son referentes en ámbitos como la tecnología, la ciencia, la empresa, la educación y la innovación social. Promueve e impulsa a mujeres innovadoras, con más de 50 nombres del Norte y del Sur de un total de 16 países, que inspiran a muchas otras en todo el mundo para innovar.

[+ info](#)

[ESTUDIOS](#)

BARÓMETRO JÓVENES Y EXPECTATIVA TECNOLÓGICA 2020

El Barómetro Jóvenes y Expectativa Tecnológica 2020 recoge las percepciones y opiniones de las personas jóvenes de 15 a 29 años sobre las expectativas tecnológicas para el futuro y el uso de las TIC. Con los datos presentados se analizan las percepciones y actitudes de chicas y chicos respecto al uso de internet, los desarrollos tecnológicos y las competencias digitales, entre otras.

[+ info](#)

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, NATURALMENTE

"Pensamiento para la sociedad digital" es el título que el ONTSI (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información) ha elegido para una nueva colección de libros, cuyo objetivo es difundir, divulgar y explicar las TIC en la sociedad. El primer libro de la colección se titula "Inteligencia artificial, naturalmente" y su autora es Nuria Oliver, Directora de Investigación en Ciencias de Datos en Vodafone y Chief Data Scientist en Data-Pop Alliance.

[+ info](#)

NOMBRES PROPIOS

JANET MERTZ

Licenciada en Biología e Ingeniería Eléctrica en el Instituto de Tecnología de Massachusetts. Obtuvo un Doctorado en Bioquímica por la Universidad de Stanford, donde posteriormente se unió al laboratorio de su asesor de tesis, Paul Berg. Su logro más notable fue descubrir que los extremos del ADN generados por el corte con la enzima de restricción EcoRI son pegajosos, lo que permite que dos de estos ADN se recombinen fácilmente.

[+ info](#)

SEGENET KELEMU

Fitopatóloga etíope, que ha desarrollado una innovadora investigación en apoyo de quienes practican la agricultura de subsistencia en el mundo, para ayudarles a cultivar más y mejores alimentos y salir de la pobreza. Después de años de estudiar y trabajar fuera de su país, volvió a África. Actualmente es Directora General y CEO del International Center of Insect Physiology and Ecology, en Nairobi, Kenia.

[+ info](#)

MARTA PEIRANO

Periodista e investigadora. Actualmente es Redactora Jefa de cultura en el diario es. Su trabajo oscila entre tres temas principales: la tecnología, la cultura y la política. Es autora de libros sobre sistemas de notación de máquinas, formatos de producción colectiva y autómatas.

[+ info](#)

