

Órgano: **Audiencia Nacional. Sala de lo Contencioso-Administrativo, Sección 1ª)**
Objeto: **Publicidad Ilícita**
Fecha: **26/11/2008**
Nº de Recurso: **84/2008**
Nº de Resolución: **JUR\2008\387581**
Procedimiento: **Contencioso-Administrativo**
Tipo de Resolución: **Sentencia Apelación**
Apelado: **SECRETARÍA DE ESTADO DE TELECOMUNICACIONES**
Apelante: **SOGECABLE S.A**



2008. SOGECABLE S.A. La demanda se interpone por la imagen de un anuncio publicitario de la marca SEAT, en concreto del modelo SEAT LEÓN, emitido por SOGECABLE, en el que se muestra una carrera de coches en la que se introduce un plano que

muestra a mujer de espaldas, de cintura para abajo, a la que se le levanta la minifalda, dejando al descubierto las nalgas, plano que no tiene nada que ver con lo que se anuncia. Diciendo la sentencia firme de fecha 4/02/2009 de la Audiencia Nacional "siendo acertada la calificación del anuncio como publicidad ilícita en el sentido recogido por el artículo 3.1.a) de la Ley de Publicidad.

La sentencia de la Audiencia Nacional de 26 de noviembre de 2008 resuelve un recurso contencioso-administrativo que traen causa de una sanción de la autoridad audiovisual (entonces la SETSI) al operador televisivo Sogecable, SA y a Telecinco por emisión de la publicidad sexista del SEAT LEÓN. En este caso no fue el fabricante sino SOGECABLE quien fue condenada por emitir el spot, al pago de una multa de 50.500 €.