

PROGRAMA REA DE FORMACIÓN DE FORMADORAS EN MATERIA DE SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN DIRIGIDO A MUJERES PROFESIONALES



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro



SECRETARÍA DE ESTADO
DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

INSTITUTO DE LA MUJER
Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

A pesar de los avances, las brechas digitales entre mujeres y hombres se mantienen en intensidad, frecuencia y tipo de uso, incrementándose en los usos avanzados de Internet.

La variable sexo interactúa con otras como la edad, la educación, la discapacidad, los ingresos, o el origen rural-urbano, reproduciéndose, además, los roles y estereotipos en los usos que mujeres y hombres hacen de Internet.

MARCO NORMATIVO

- **Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades 2014 – 2016**
- **Agenda Digital para España (2013)**

Ambos documentos constituyen las principales estrategias estatales en materia de igualdad y en materia de desarrollo y competitividad.

MARCO: PLAN DE ACCIÓN PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE MUJERES Y HOMBRES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (2014 – 2017)

- Aumentar la participación de las mujeres en las TIC.
- Aumentar las mujeres profesionales y empresarias con capacidades TIC y su protagonismo en el sector.
- Aumentar los contenidos digitales de interés para las mujeres.
- Aumentar el uso de los servicios públicos digitales por las mujeres.
- Aumentar la confianza y seguridad de las mujeres en las TIC.

NUESTRA META

El desarrollo personal, el emprendimiento y la empleabilidad de **mujeres profesionales** a través de su **capacitación en competencias digitales**.

METODOLOGIA PARTICIPATIVA - ENFOQUE ORIENTADO

OBJETIVO GENERAL DE LOS TALLERES

A la finalización del taller las personas participantes tendrán los conocimientos teóricos y las habilidades metodológicas relacionadas con la Sociedad de la Información y la igualdad de oportunidades dirigidas a:

1. Capacitar en competencias digitales a mujeres desde una metodología participativa con enfoque de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
2. Facilitar el uso y la gestión eficiente de los recursos y herramientas digitales para el desarrollo profesional de las mujeres, reduciendo las brechas digitales de género.
3. Promover el empoderamiento de las mujeres a través de la participación y comunicación en entornos digitales con enfoque de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
4. Mejorar la empleabilidad y/o las actitudes emprendedoras de las mujeres a través de la incorporación de competencias digitales en su desarrollo profesional.
5. Analizar la situación de mujeres y hombres en el mercado laboral del entorno en el que desarrollan su actividad.

**DESTINATARIAS
DE LOS TALLERES**

Personal dinamizador de espacios de acceso público a Internet.

DURACIÓN

80 horas

CONTENIDO DE LOS TALLERES

Módulo 0 Metodología

Módulo 1 Gestión de información en la Red

Módulo 2 Trabajo colaborativo en Red

Módulo 3 Comunicación digital: Participación y gestión de redes sociales

METODOLOGIA PARTICIPATIVA - ENFOQUE ORIENTADO

METODOLOGÍA PARTICIPATIVA

Generación grupal de consensos, conocimientos y aprendizajes a partir de las experiencias y los conocimientos individuales.

ENFOQUE ORIENTADO

Permite explicar las desigualdades y diferentes posiciones encontradas en el análisis por sexo en un determinado contexto social.

Módulo 0. Metodología

OBJETIVOS:

- Las participantes conocen los principales elementos teóricos y prácticos de la metodología participativa como proceso de aprendizaje grupal.
- Conocen los elementos del Enfoque de Género y su transversalización.
- Tienen capacidad para enfocar el aprendizaje del uso y gestión de recursos y herramientas digitales para el desarrollo profesional y el empoderamiento de las mujeres, partiendo de las necesidades, intereses y experiencias de las mismas.
- Tienen capacidad para aplicar el enfoque de género al análisis del mercado laboral del entorno en que desarrollan su actividad.

CONTENIDOS:

Enfoque de género

Qué se entiende por género: principales conceptos.

Por qué trabajar la formación en TIC con enfoque de género.

Teoría y práctica de metodología activa-participativa.

Definición y elementos principales de la metodología participativa.

Técnicas participativas: principales características y diseño de dinámicas

Modulo 1: Gestión de Información en Red

OBJETIVOS:

Al finalizar el módulo, las participantes tienen los conocimientos básicos y las habilidades metodológicas necesarias para capacitar a las mujeres en:

- Realizar búsquedas en Internet eficientes y adecuadas a su situación personal y profesional.
- Suscribirse a contenidos relevantes para su desarrollo personal y profesional.
- Guardar y almacenar de manera organizada la información digital.

CONTENIDOS:

- Herramientas para la gestión de archivos en la nube (Cloud Computing).
- Herramientas para buscar, organizar y compartir fuentes de información en la red.

De forma transversal, se incidirá en el análisis de género de la información y en búsquedas de contenidos no sexistas.

Modulo 3: Trabajo colaborativo en Red

OBJETIVOS:

Al finalizar el módulo, las participantes tienen los conocimientos básicos y las habilidades metodológicas necesarias para capacitar a las mujeres en:

- Trabajar en procesos, tareas y objetivos compartidos en entornos digitales.
- Producir documentos colaborativos en línea.
- Gestionar equipos en entornos digitales.

CONTENIDOS:

- Herramientas para la creación de archivos en la nube (Cloud Computing) de forma colaborativa.
- Herramientas para gestionar tareas en red.
- Herramientas para la comunicación y presentación de resultados en red.

De forma transversal, se incidirá en las barreras que las mujeres encuentran para participar en órganos de decisión (techo de cristal) y en el empoderamiento y liderazgo femenino.

Modulo 3: Comunicación digital:
Participación y
Gestión de Redes Sociales

OBJETIVOS:

Al finalizar el módulo, las participantes tienen los conocimientos básicos y las habilidades metodológicas necesarias para capacitar a las mujeres en:

- Comunicarse de forma eficiente en entornos digitales.
- Generar contenido de valor en entornos digitales.
- Participar en redes sociales y espacios colaborativos online.
- Identificar nuevos espacios en los que participar profesionalmente.
- Establecer relaciones y contactos profesionales en entornos digitales.

CONTENIDOS:

- Redes sociales.
- Herramientas para la creación de blogs.
- Identidad digital.

Los talleres de formación están financiados por el **Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades**, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, y cofinanciados por el **Fondo Social Europeo**, durante las anualidades 2013, 2014 y 2015 en el marco del Programa Operativo “Lucha contra la discriminación”.

ORGANIZACIÓN

Los talleres se realizan en coordinación con los Organismos de Igualdad de las CCAA. Siendo el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades el responsable de impartir la formación.