

# PROGRAMA CERES DE FORMACIÓN EN MATERIA DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y EMPODERAMIENTO PARA MUJERES RURALES



UNIÓN EUROPEA  
FONDO SOCIAL EUROPEO  
*El FSE invierte en tu futuro*



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD  
  
INSTITUTO DE LA MUJER  
Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

A pesar de los avances, las brechas digitales entre mujeres y hombres se mantienen en intensidad, frecuencia y tipo de uso, incrementándose en los usos avanzados de Internet.

La variable sexo interactúa con otras como la edad, la educación, la discapacidad, los ingresos, o el origen rural-urbano, reproduciéndose, además, los roles y estereotipos en los usos que mujeres y hombres hacen de Internet.

## MARCO NORMATIVO

- **Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades 2014 – 2016**
- **Agenda Digital para España (2013)**

Ambos documentos constituyen las principales estrategias estatales en materia de igualdad y en materia de desarrollo y competitividad.

## **MARCO: PLAN DE ACCIÓN PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE MUJERES Y HOMBRES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (2014 – 2017)**

- Aumentar la participación de las mujeres en las TIC.
- Aumentar las mujeres profesionales y empresarias con capacidades TIC y su protagonismo en el sector.
- Aumentar los contenidos digitales de interés para las mujeres.
- Aumentar el uso de los servicios públicos digitales por las mujeres.
- Aumentar la confianza y seguridad de las mujeres en las TIC.

## NUESTRA META

La **Inclusión digital** de las mujeres rurales y su **empoderamiento** a través de la **utilización de las TIC**

**METODOLOGIA PARTICIPATIVA - ENFOQUE ORIENTADO**

## **OBJETIVO GENERAL DE LOS TALLERES**

A la finalización del taller las personas participantes tendrán:

1. Conocimientos teóricos y habilidades metodológicas para capacitar en TIC a mujeres rurales de diferentes contextos desde una metodología participativa con enfoque de género partiendo del análisis de situación de mujeres y hombres del entorno en que trabajan.
2. Conocimientos teóricos y habilidades metodológicas para promover la inclusión digital, el empoderamiento y la autonomía de las mujeres a través de las TIC.

## **DESTINATARIAS DE LOS TALLERES**

Personal dinamizador de espacios de acceso público a Internet.

## **DURACIÓN**

100 horas

## CONTENIDO DE LOS TALLERES

- Módulo 0** Metodología
- Módulo 1** Conocimientos básicos en el uso de las TIC
- Módulo 2** Herramientas de comunicación, participación, ocio y gestión de la vida diaria
- Módulo 3** Creatividad, formación y emprendimiento a través de las TIC

## METODOLOGIA PARTICIPATIVA - ENFOQUE ORIENTADO

**METODOLOGÍA PARTICIPATIVA**

Generación grupal de consensos, conocimientos y aprendizajes a partir de las experiencias y los conocimientos individuales.

**ENFOQUE ORIENTADO**

Permite explicar las desigualdades y diferentes posiciones encontradas en el análisis por sexo en un determinado contexto social.



## Módulo 0. Metodología

### OBJETIVOS

Las participantes conocen los principales elementos teóricos y prácticos de la metodología participativa y del enfoque de género y su transversalización. Tienen capacidad para adaptar el aprendizaje de las herramientas TIC a las necesidades, intereses y experiencias de las propias mujeres.

### CONTENIDOS

#### Enfoque de Género

Qué se entiende por género: principales conceptos.

Por qué trabajar la formación en TIC con enfoque de género.

#### Teoría y práctica de metodología activa-participativa.

Definición y elementos principales de la metodología participativa.

Técnicas participativas: principales características y diseño de dinámicas

Metodología participativa y enfoque de género.

**Módulo 1. Conocimientos básicos  
en el uso de las TIC**

**OBJETIVOS**

Las participantes tienen conocimientos básicos y habilidades metodológicas para capacitar a mujeres rurales en el uso del ordenador y sus componentes básicos, el uso de algunas aplicaciones móviles y las principales utilidades de Internet.

**CONTENIDOS**

Conocimiento básico del ordenador y sus componentes (impresora, fotocopidora-escáner, cámara, micrófono, etc.).

Funcionamiento básico, incluyendo aspectos relativos a la seguridad (antivirus y backups) y las licencias de uso.

Uso y funcionamiento de otros aparatos tecnológicos de uso habitual (principalmente, móvil y sus aplicaciones).

Internet y sus principales utilidades (vías de conexión, navegadores, principales buscadores de información, etc.).

**Módulo 2. Herramientas de comunicación, participación, ocio y gestión de la vida diaria**

**OBJETIVOS**

Las participantes tienen conocimientos teóricos y habilidades metodológicas para capacitar a mujeres rurales en el uso de las principales herramientas TIC de comunicación, participación, ocio y gestión de la vida diaria.

**CONTENIDOS**

Empoderamiento y autonomía de las mujeres a través de herramientas TIC de comunicación (correo electrónico, skype, whatsapp, line, etc.), y de participación en las redes sociales (facebook, twitter, tuenti, instagram, pinterest, flickr, etc.).

Búsqueda de información on line (buscadores, periódicos, radio y televisión, blogs).

E-gestión de la vida cotidiana (salud, ocio y cultura, gestiones locales, compras, banca electrónica), participación en organizaciones de mujeres, recursos locales, etc.

**Modulo 3. Creatividad,  
formación y emprendimiento a  
través de las TIC**

**OBJETIVOS**

Las participantes tienen los conocimientos teóricos y las habilidades metodológicas necesarias para desarrollar las capacidades creativas de las mujeres rurales mediante el uso de las TIC como herramientas de ocio, autoaprendizaje y emprendimiento, vinculándolas con las propias motivaciones y aficiones de las propias mujeres.

**CONTENIDOS**

Herramientas TIC de ocio y entretenimiento.  
TIC para la formación y el autoaprendizaje.  
Emprendimiento a través de las TIC.

Los talleres de formación están financiados por el **Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades**, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, y cofinanciados por el **Fondo Social Europeo**, durante las anualidades 2013, 2014 y 2015 en el marco del Programa Operativo “Lucha contra la discriminación”.

## ORGANIZACIÓN

Los talleres se realizan en coordinación con los Organismos de Igualdad de las CCAA. Siendo el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades el responsable de impartir la formación.