



Mujeres en cifras

MARZO 2024

HÁBITOS CULTURALES

LOS HOMBRES DEDICAN **MÁS HORAS AL OCIO** QUE LAS MUJERES



54,7%
Hombres

% personas con más de 7 horas de ocio a la semana

46,7%
Mujeres

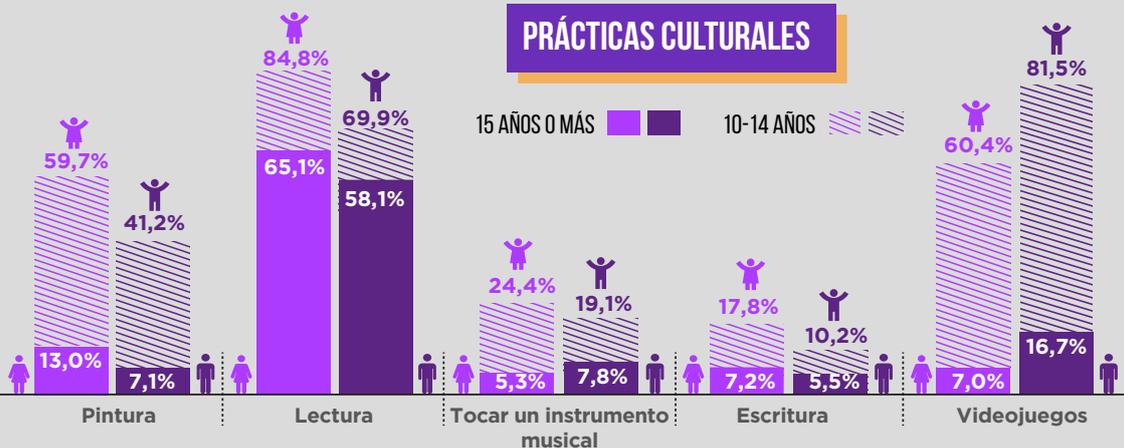
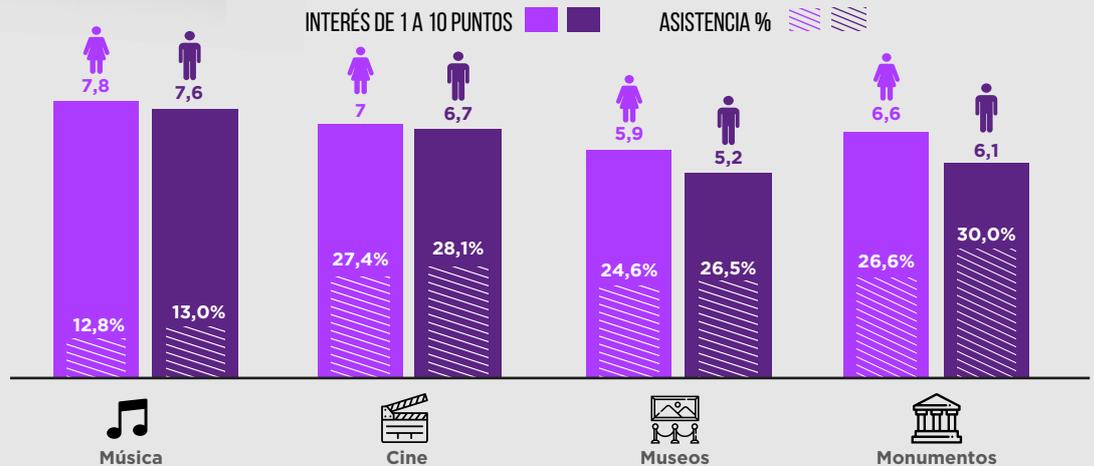
2 DE CADA 3 PERSONAS

con dificultades para salir de casa y asistir a eventos culturales son

MUJERES



LAS **MUJERES TIENEN MÁS INTERÉS** EN LAS ACTIVIDADES CULTURALES PERO **ASISTEN MENOS**



LOS **NIÑOS** PREFIEREN ACTIVIDADES **TECNOLÓGICAS**



LAS **NIÑAS** PREFIEREN ACTIVIDADES **ARTÍSTICAS**

